(54) 11 47734813 empresas.arte.cultura@gmail.com www.fefermedia.com.ar

Fefer Media

Comunicación efectiva.

Asesoramiento exclusivo.

Negociación y compra de medios

Planificación estratégica.

Desarrollo y resultados

Portfolio de trabajos

Fefer Media

CONTACTO
(54) 11 4773 4813
empresas.arte.cultura@gmail.com
www.fefermedia.com.ar

IOL (INVERTIR ONLINE)

invertirOnline.com

Invertir online (Grupo Supervielle) nos contrató a través de Sur comunicaciones (Agencia de prensa) para cursar la campaña integral de IOL.

MEDIOS SELECCIONADOS

TN (Barridas al corte)

Telefe - PNTs en Quien quiere ser Millonario

Telefe- PNTs en PH

El Trece- PNTs en Pasapalabras

Radio Aspen (Tanda)

Radio Millenium (Tanda)

Clarin- Brand Content+ RRSS+ Email Marketing

LN- Brand Content Premium

GOBIERNO DE LA CIUDAD

Buenos Aires Ciudad

El gobierno de la ciudad de Buenos Aires nos contrato de manera directa para licitaciones en diarios.

MEDIOS SELECCIONADOS

Clarin

Diario Popular

CONTACTO
(54) 11 4773 4813
empresas.arte.cultura@gmail.com
www.fefermedia.com.ar

ATOMIK

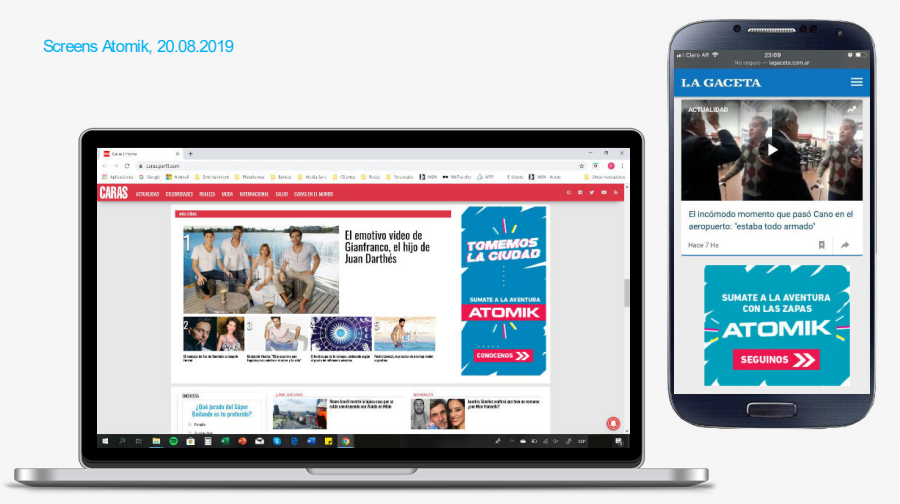
Atomik nos contrató de forma directa para realizar pauta publicitaria en medios digitales. Tanto para Youtube, como en compra programática por CPC y CPM.

MEDIOS SELECCIONADOS

Youtube, compra por audiencia.

CPM, medios seleccionados.

CPC, compra por audiencia.



GRUPO NTG TURISMO

Grupo NTG Turismo nos contrató de forma directa para realizar su campaña en vía pública en CABA y AMBA.

Soporte utilizado: séxtuples.

Fefer Media

CONTACTO
(54) 11 4773 4813
empresas.arte.cultura@gmail.com
www.fefermedia.com.ar

MAYORISTA YAGUAR

Yaguar nos contrató de forma directa para realizar pauta publicitaria a nivel nacional y en localidades del interior del país.

MEDIOS SELECCIONADOS

Radio 10- Tanda

DSP- Compra programática geolocalizada para campaña de apertura día Domingos

La voz del interior- Páginas Domingo

Diario Norte- Páginas Domingo

La Capital de MDQ- Robapáginas Domingo

Radio Universidad- Cordoba

Fm Aries- Salta

Lu 17- Puerto Madryn

Brisas- Mar del Plata

Fm Popular- Cordoba

Fm La Roca- Chaco

Fefer Media

CONTACTO
(54) 11 4773 4813
empresas.arte.cultura@gmail.com
www.fefermedia.com.ar

CÁMARA DE RESTAURANTES (SUR COMUNICACIONES)

A través de Sur Comunicaciones (Agencia de prensa encargada de la difusión de la Cámara de Restaurantes) realizamos publicaciones gráficas en diarios.

MEDIOS SELECCIONADOS

Clarin- Roba página - Lunes a Viernes

Clarín- Roba página- Sábado

Clarin- Página- Domingo

LACTEOS CASTELAR

Castelar nos contrató de forma directa para realizar su campaña de cambio de imagen. Generando cercanía con el público mediante PNTs radiales descontracturados.

MEDIOS SELECCIONADOS

La 100- No esta todo dicho-

Pop- Despierta corazón

FITHEP (SUR COMUNICACIONES)

A través de Sur Comunicaciones (Agencia de prensa encargada de la difusión de la Expo FITHEP) realizamos tanda radial

MEDIOS SELECCIONADOS

La Red- Tanda rotativa

Radio 10- Tanda matutina

Fefer Media

CONTACTO
(54) 11 4773 4813
empresas.arte.cultura@gmail.com
www.fefermedia.com.ar

SEMANA DE LA PASTELERIA (SUR)

A través de Sur Comunicaciones (Agencia de prensa encargada de la difusión de la Semana de la pasteleria). realizamos medios gráficos para su difusión

MEDIOS SELECCIONADOS

Clarin:

Doble página, Roba página, media página.

OSAKA (BLUECOM)

A través de Bluecom (Agencia de prensa de Osaka) realizamos medios gráficos en el área espectaculos para difundir eventos y promociones de Osaka.

MEDIOS SELECCIONADOS

La Nación espéctaculos.

Fefer Media

CONTACTO
(54) 11 4773 4813
empresas.arte.cultura@gmail.com
www.fefermedia.com.ar

SE SOCIO/ INVESTOLAND

sesocio.com
Vos podés participar

Se socio nos contrató de forma directa para realizar su campaña integral de comunicación (Publicidad y prensa) tanto nacional como internacional.

MEDIOS SELECCIONADOS

Cordoba- La voz del interior

Nacional- El Cronista

Nacional- Forbes

Nacional- Clarin

Chile- Pulso suplemento económico

México- Arena

Clarin- Brand Studio

México- El Financiero

Chile- El Financiero

Colombia- El Tiempo

A24- GPS

Metro- El inversor

México- Grupo Expansión

México- Los Haroldos (Radio)

Radio Mitre- Tanda

Radio Mitre Neuquén

Clarin- Brand Voice

Grupo Semana- Colombia

Tn- Zocalo debate presidencial

América- Cápsula Buenos Días América

América- Cápsula América Noticias

El Mercurio (Chile)- Suplemento Fintechs

Forbes- Nota Edición FIntech

SESOCIO *Voice*

UN SUPERMERCADO DE INVERSIONES

Sesocio conecta inversores con emprendimientos y promete rentabilidad de doble dígito en dólares. Un marketplace por el que ya circulan US$ 12 millones y pronto emitirá su propia criptomoneda.

Estaba en el gimnasio y me volví corriendo a casa porque tenía que escribir la idea", dice Guido Quaranta sobre la creación de sesocio.com, la primera góndola de inversiones argentina, donde con mínimo capital cualquiera puede invertir en "alternativas no bursátiles, sin burocracia ni comisiones y en el plano internacional". "Algunas ideas similares a las que yo tenía no solo habían sido llevadas a cabo sino que eran exitosas", dice Guido sobre su epifanía. "Y pensé que al menos me hubiera gustado invertir en esos emprendimientos en los que creía, con una parte de mi sueldo mientras era empleado". Camiones, casas en Detroit, vending machines, ATMs, parcelas de storage, criptomonedas, incluso conciertos (una inversión atada a la venta de butacas que recaudó US$ 55.000 en 16 minutos y prometía, con soldout, hasta 60% en 5 meses). Los proyectos se presentan bajo un modelo de crowdfunding y la rentabilidad es muy atractiva: el promedio durante 2018 fue de casi 15% en dólares. "Juntamos los primeros US$ 150.000 para nosotros, con una valuación de US$ 1,5 millones", cuenta Quaranta, 36 años, licenciado en Administración de la UBA, con una década trabajando en bancos y algunos años como gerente de planeamiento financiero en Despegar. "Con esa plata teníamos que vivir 18 meses. Éramos dos, Gastón Krasny y yo. Contratamos a un ejecutivo de cuentas al teléfono y a una diseñadora. Y arrancamos. A las dos semanas, ya habíamos juntado US$ 140.000 para fondear un camión y una casa en Detroit. Ahí nos dimos cuenta que el negocio andaba. Y se empezó a acercar gente, para invertir en los demás proyectos y en sesocio también". Hasta el momento llevan 87 proyectos publicados con 5.000 inversores activos, con alrededor de US$ 2.500 invertidos en 16 proyectos distintos promedio. En total, en sesocio circulan US$ 12 millones, entre los proyectos y la plataforma de trading, donde cotizan los proyectos tokenizados. El próximo paso, "y lo que hace que todo lo que hicimos hasta acá pase a segundo plano", es Investoland, una red de inversiones descentralizada sobre smart contracts de blockchain. Su combustible es la criptomoneda Invecoin, un utility token que ya se (pre)vende en sesocio y tendrá una ICO entre el 26 de mayo y el 7 de junio. A partir de entonces, todas las transacciones de sesocio estarán puestas sobre esa red inmanipulable. Y el valor de los activos tradeables será el piso del market cap de Invecoin gracias a su "Protocolo de Liquidez Continua" por el que la cripto no solo está atada al dólar y a la economía real sino que habilita la liquidez infinita de los proyectos. Sesocio apuesta fuerte por su crecimiento. Y va por el buen camino.

"LA ECONOMÍA REAL RINDE MUCHO MÁS QUE LA ESPECULACIÓN FINANCIERA"

Guido Quaranta, cofounder de sesocio, la plataforma que conecta inversores con emprendedores.

Fefer Media

CONTACTO
(54) 11 4773 4813
empresas.arte.cultura@gmail.com
www.fefermedia.com.ar

LAGARDE

LAGARDE
DESDE 1897

Lagarde nos contrató de forma directa para realizar su campaña de fin de año en medios radiales. Posterior a esto, trabajamos la campaña de invierno para invitar gente a la bodega mediante PNTs

MEDIOS SELECCIONADOS

Mitre- Esta semana

Mitre- Sábado tempranísimo

MILKAUT (BLUECOM)

Milkaut

A través de Bluecom (Agencia de prensa encargada de la comunicación de Milkaut) nos contrató para realizar PNTs y agradecimientos por el aniversario de los 100 años de "Queso Santa Rosa"

PNTS

MEDIOS SELECCIONADOS

La 100- Atardecer de un día agitado

La 100- Sarasa

Radio 10- Mañana Sylvestre

La Red- Carnota 910

Pop- Circo Super Pop

Mitre- Sábado Tempranísimo

Mitre- Esta Semana

Fefer Media

CONTACTO
(54) 11 4773 4813
empresas.arte.cultura@gmail.com
www.fefermedia.com.ar

AFADHYA (SUR COMUNICACIONES)

AFADHYA
Asociación Fabricantes Artesanales de Helados y Afines

A través de Sur Comunicaciones (Agencia de prensa encargada de la comunicación de AFADHYA) nos contrató para realizar la campaña integral de la noche de las heladerias (15/11). Además se realizó la campaña de Navidad para Heladeros, y por último la campaña de vuelta al cole. Además se realizó campaña para el mundial de los helados. (Clarin) y campaña vintage.

MEDIOS SELECCIONADOS

América- Intratables (PNTs + activación)

América- Polémica en el bar (PNTs+ activación)

Telefé- PH (PNTs)

Telefé- Morfi (PNTs+ activación+ presencia de banda musical)

Canal 9- Bendita (PNTs+ activación+ presencia de banda musical)

La 100- No esta todo dicho (PNTs)

Rock & Pop- Bien Levantado (PNTs)

Radio Disney- Tanda

Radio Vale- Tanda

Radio Pop- Tanda

Radio La Red- Tanda

Radio Aspen- Tanda

Clarin- Páginas- 1/2 páginas- Robapáginas

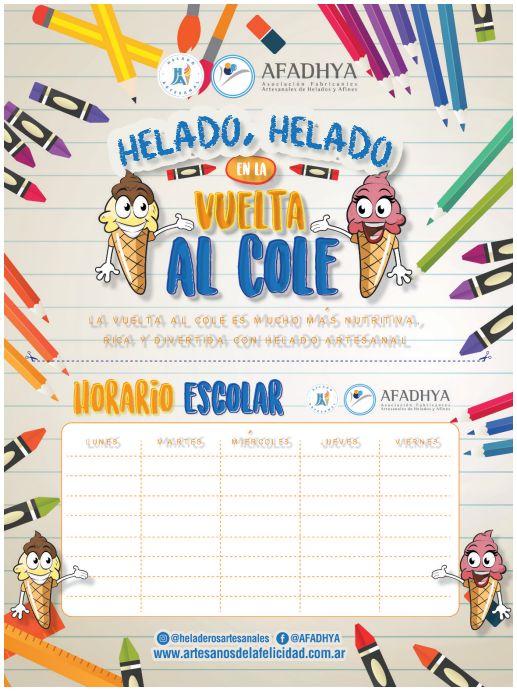
Viva- Página

LN Revista- Página

Rumbos- Página

Radio Los 40 principales-Tanda

Revista Genios- Contratapa.



Fefer Media

CONTACTO
(54) 11 4773 4813
empresas.arte.cultura@gmail.com
www.fefermedia.com.ar

BOSTON MEDICAL GROUP

BOSTON MEDICAL GROUP
Líderes Mundiales en Salud Sexual Masculina

Boston Medical Group nos contrató de forma directa para realizar su campaña de fin de año en medios radiales.

MEDIOS SELECCIONADOS

La Red- Novaresio 910

La Red- Feinmann 910

La Red- Fantino 910

La Red- Viale 910

Radio 10- Tanda

SODA STREAM (TRADE COMUNICACIONES)

A través de Trade Media (Agencia de publicidad encargada de la comunicación de Soda Stream) realizamos PNTs radiales.

PNTS

MEDIOS SELECCIONADOS

La 100- No esta todo dicho

CALLIA

Callia

Callia nos contrató de forma directa para realizar su campaña de fin de año en medios radiales.

MEDIOS SELECCIONADOS

Mitre- Esta semana

CONTACTO
(54) 11 4773 4813
empresas.arte.cultura@gmail.com
www.fefermedia.com.ar

CANNON PUNTANA

Cannon puntana nos contrató de forma directa para realizar su campaña de fin de año. Difundiendo su producto Ciel Noir en televisión.

PNTS

MEDIOS SELECCIONADOS

Telefé- Corta por Lozano

América- Pamela a la tarde.

Canal 9- Maju Lozano

Fox- Copa de la superliga (Zocalos)

Fox- Copa Libertadores (Zocalos)

VICENTE LOPEZ (TONAL MEDIA)

A través de Tonal Media (Agencia de publicidad encargada de la comunicación del municipio de Vicente Lopez) realizamos PNTs radiales.

PNTS

MEDIOS SELECCIONADOS

Pop- Despierta Corazón.

PULLMANTUR (EN VISIÓN)

A través de En Visión (Agencia de publicidad encargada de la comunicación del municipio de Pullmantur) realizamos PNTs radiales en No esta todo dicho- La 100.

CONTACTO
(54) 11 4773 4813
empresas.arte.cultura@gmail.com
www.fefermedia.com.ar

DHL

DHL nos contrató de forma directa para realizar su campaña para difundir sus envíos a todo el mundo, con las tarifas más accesibles y seguridad garantizada. Para esto se seleccionaron medios radiales que impactaban directamente en el target objetivo. Además se realizarón sorteos en los programas radiales con acciones en redes sociales, posicionando a DHL como trend topic en twitter.

PNTS

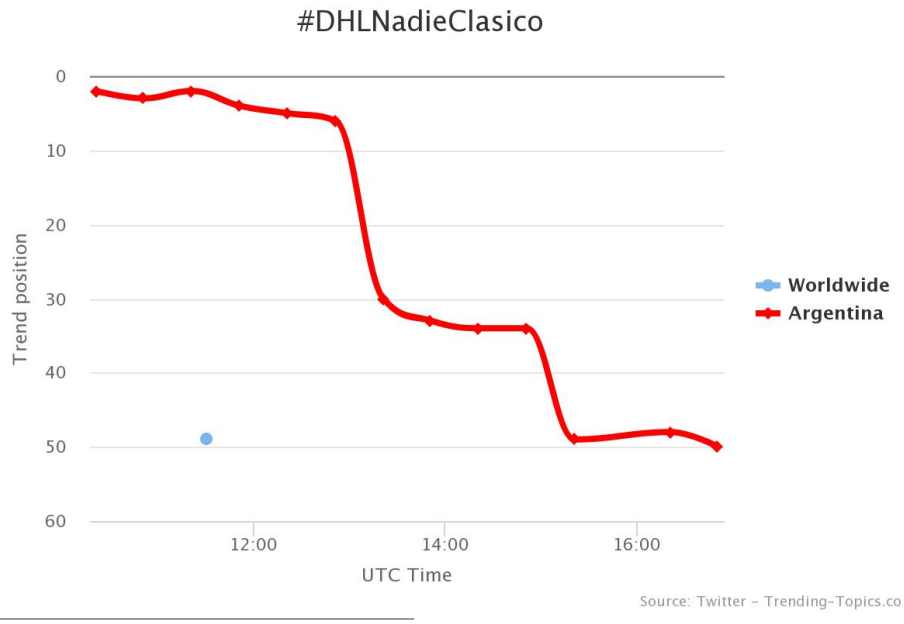
MEDIOS SELECCIONADOS

LA 100- NO ESTA TODO DICHO

ROCK & POP- BIEN LEVANTADOS

METRO- NO SOMOS NADIE

SORTEO- ACCIÓN REDES SOCIALES



Fefer Media

CONTACTO
(54) 11 4773 4813
empresas.arte.cultura@gmail.com
www.fefermedia.com.ar

DHL

SORTEO- ACCIÓN REDES SOCIALES

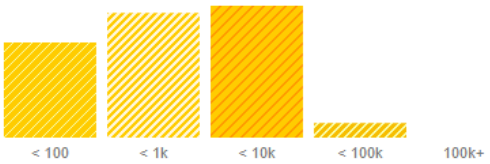
ESTIMATED REACH

142,709

ACCOUNTS REACHED

EXPOSURE

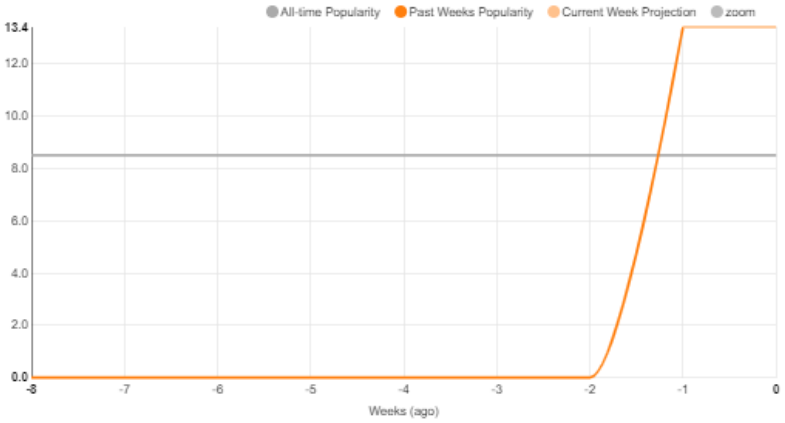
221,691 IMPRESSIONS



Popularity Trend

SINGLE COMPARE

Last 2 months:



1 Week Trend

1 Month Trend

Top 6 Languages Used

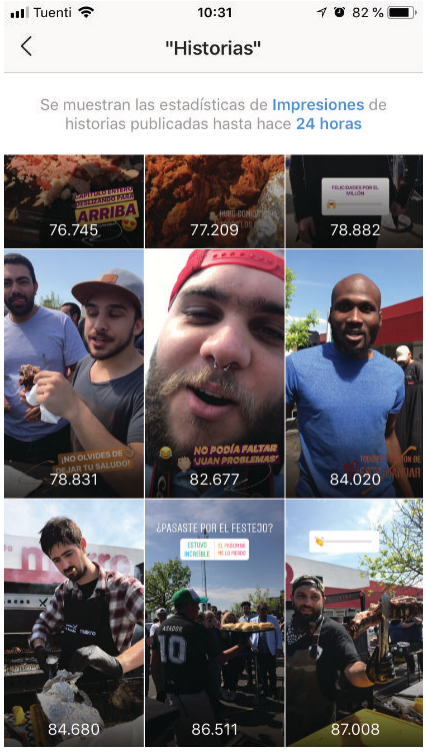
Spelling Variants Used

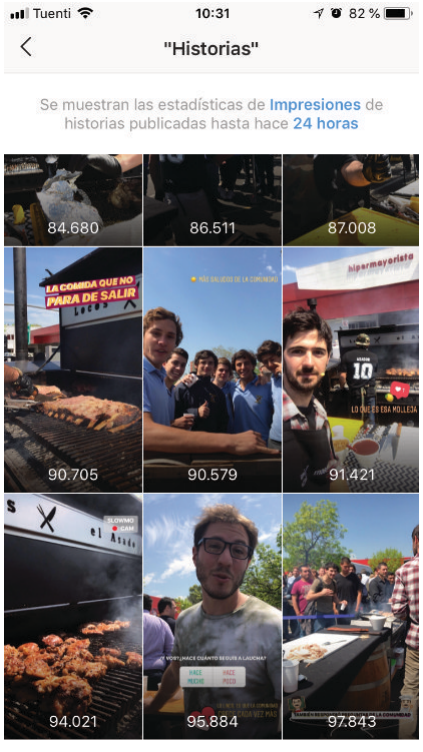
Fefer Media

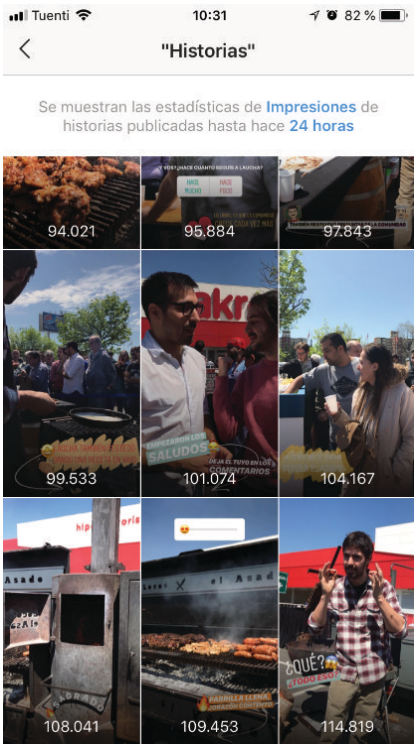
CONTACTO
(54) 11 4773 4813
empresas.arte.cultura@gmail.com
www.fefermedia.com.ar

MAKRO (LOCOS POR EL ASADO)

Makro nos contrató de forma directa para realizar una acción con los chicos de "Locos por el asado". La acción consistió en realizar un capítulo con el fin de celebrar el millón de suscriptores en Makro, probando la calidad de sus carnes. De esta manera se buscó traccionar las redes sociales de Makro para conseguir más seguidores. Se realizó el capítulo y además publicaciones en las redes sociales de Locos por el asado.







Fefer Media

CONTACTO
(54) 11 4773 4813
empresas.arte.cultura@gmail.com
www.fefermedia.com.ar

EXPO DISEÑO (SUR COMUNICACIONES)

A través de Sur Comunicaciones (Agencia de prensa encargada de la difusión de la Expo diseño) realizamos PNTs en el programa No esta todo dicho en la 100, conducido por Guido Kazcka.

PNT MODELO 1 / 2 / 3 / 4

FERIA Puro Diseño

PATRICK (MAPA COMUNICACIÓN)

A través de Mapa Comunicación (Agencia de prensa de Patrick) realizamos PNTs en el programa Abierto los Domingos en la 100, conducido por Mariano Peluffo. Además se realizó comunicación en sus redes sociales. En el programa se realizó el sorteo de un frigobar de Patrick edición Limitada. Esto se difundió en el programa, y se sorteó entre sus seguidores.

PNTS y SORTEOS

Fefer Media

CONTACTO
(54) 11 4773 4813
empresas.arte.cultura@gmail.com
www.fefermedia.com.ar

EXPO PRESENTES (SUR COMUNICACIONES)

A través de Sur Comunicaciones (Agencia de prensa encargada de la difusión de la Expo Presentes) realizamos publicaciones en medios gráficos. (Viva, Nueva, Rumbos)

INGLOT (EN VISION)

INGLOT

A través de En Visión (Agencia de marketing encargada de la cuenta INGLOT) realizamos PNTs radiales en el programa "No esta todo dicho" en la 100.

PNTS

PALLADIUM (EN VISION)

A través de En Visión (Agencia de marketing encargada de la cuenta Palladium) realizamos PNTs radiales en el programa "No esta todo dicho" en la 100.

PNTS

PNT MODELO 1 / 2 / 3 / 4

CABRALES

Cabrales es un cliente directo con el que realizamos PNTs en radio Mitre, en el programa Esta semana.

PNT MODELO 1

Fefer Media

CONTACTO
(54) 11 4773 4813
empresas.arte.cultura@gmail.com
www.fefermedia.com.ar

SINDICATO DE PASTELEROS (SUR COMUNICACIONES)

A través de Sur Comunicaciones (Agencia de prensa del sindicato de pasteleros) realizamos publicaciones en medios gráficos por la apertura de la clínica de pasteleros.

Fefer Media

CONTACTO
(54) 11 4773 4813
empresas.arte.cultura@gmail.com
www.fefermedia.com.ar

EMPROTUR- CIUDAD DE BARILOCHE

EMPROTUR es un cliente directo con el que realizamos campañas integrales de radio, televisión, gráfica y online.

CAMPAÑAS REALIZADAS

Campaña Invierno- Nieve
Campaña Primavera en Bariloche
Campaña Navidad en Bariloche
Campaña Verano
Campaña Semana Santa
Campaña Viaje de egresados
Campaña- BALC

MEDIOS TRADICIONALES SELECCIONADOS

Radios tanda- Nacional: La 100/ Mitre / La Red / Disney

Radios tanda- Internacional: Bio Bio (Chile) / ADN (Chile)

Radios tanda- Interior: Cadena 3 (Cordoba) / Fm Gamba (Cordoba) / LT8 (Rosario) / La Red (Rosario) / LV7 (Tucumán) / LV11 (Tucumán) / Fm Profesional (Salta) / Fm City (Jujuy) / Fm del Sol (Jujuy).

Radios PNTs- Nacional: La 100- No esta todo dicho / La 100- Atardecer de un día agitado/ La 100- Ranking Yenny/ Mitre- Esta Semana/ Mitre- Sábado Tempranísimo / Mitre- Lanata sin Filtro/ Mitre- Cada mañana/ Pop- Despierta Corazón / Disney- Varios programas.

Televisión tanda CABA/ AMBA: El Trece/ Canal 9.

Televisión tanda interior: Canal 10 (Cordoba).

Televisión satelital tanda: América / Telefé.

Televisión PNTs interior: El Doce (Artear Cordoba)- Arriba Argentinos/ Canal 5 (Telefe Rosario)- Contraseña fútbol.

Medios gráficos nacionales: Clarin / La Nación / Clarin (Pliego especial Bariloche Verano)

Medios gráficos interior del país: Diario el Tribuno (Salta) / Diario el Tribuno (Jujuy) / La Gaceta (Tucumán)

Vía pública: Séxtuples CABA

Otros: Aeroparque- Circuito digital / Aeroparque- Cartel Pre embarque

Fefer Media

CONTACTO
(54) 11 4773 4813
empresas.arte.cultura@gmail.com
www.fefermedia.com.ar

EMPROTUR- CIUDAD DE BARILOCHE

MEDIOS DIGITALES SELECCIONADOS- ARG

La Nación
Clarin
Infobae
Despegar
Welcome Argentina
SkyMagazine
Patagonia-argentina
Revistabuenviaje
Turismocity
Compra por audiencia- Turismo
Compra por audiencia- Alta gama
Compra por audiencia- Familia
Compra por audiencia- Jovenes

MEDIOS DIGITALES SELECCIONADOS- CHILE

Despegar.cl
Mercurio
EMOL
La Tercera
La Segunda
Compra por audiencia- Turismo
Compra por audiencia- Alta gama
Compra por audiencia- Familia
Compra por audiencia- Jovenes

MEDIOS DIGITALES SELECCIONADOS-URUGUAY

Diario Panorama
El Litoral
El País
Guias viajar
Compra por audiencia- Turismo Amplia
Compra por audiencia- Familia

Fefer Media

CONTACTO
(54) 11 4773 4813
empresas.arte.cultura@gmail.com
www.fefermedia.com.ar

MEDIOS DIGITALES SELECCIONADOS- BRASIL

Uol
Folha
Decolar
Estadao
Trip advisor
Ferias.tur.br
viajarpelomundo.com.br
Compra por audiencia- Turismo
Compra por audiencia- Alta gama
Compra por audiencia- Familia
Compra por audiencia- Jovenes

BARILOCHE- COOPERADAS

En conjunto a nuestro cliente Bariloche, realizamos campañas cooperadas con otras empresas a fines al rubro (Aerolíneas, eventos, etc.)

AEROLINEAS

CVC

LATAM

Aerolíneas Argentinas

Flytour

MEDIOS SELECCIONADOS

Folha- Brasil

DSP- Brasil

Decolar- Brasil

Estadao- Brasil

EVENTOS

Bariloche a la carta

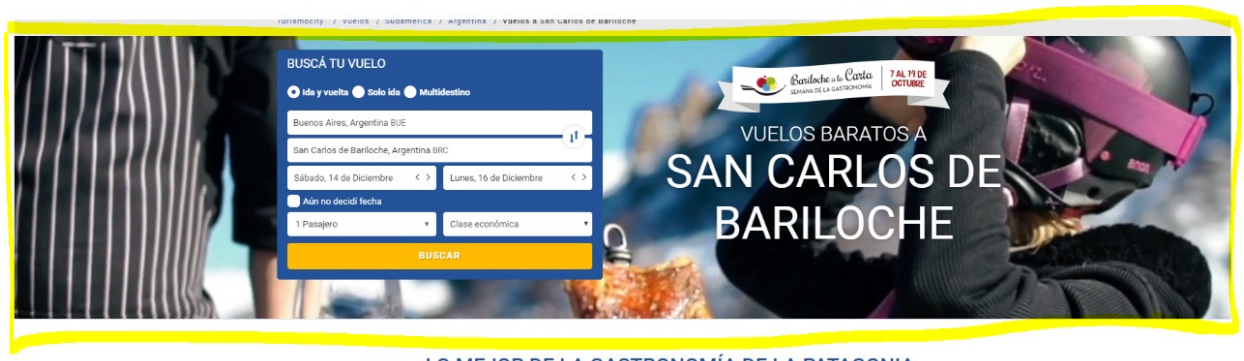
MEDIOS SELECCIONADOS

Turismocity Landing Especial
Turismocity Banners
Turismocity Redes sociales
Push chrome Turismocity
La Nación.com
Infobae
Compra por audiencia: Turismo
Mercurio (Chile)
La Tercera (Chile)

Fefer Media

CONTACTO
(54) 11 4773 4813
empresas.arte.cultura@gmail.com
www.fefermedia.com.ar

EMPROTUR- CIUDAD DE BARILOCHE



CONTACTO
(54) 11 4773 4813
empresas.arte.cultura@gmail.com
www.fefermedia.com.ar

BANCO PIANO

Banco Piano es un cliente directo con el que realizamos PNTs en radios.

CAMPAÑAS REALIZADAS

Campaña mundial
Campaña ahorros
Campaña cambio divisas

MEDIOS SELECCIONADOS

LA 100- NO ESTA TODO DICHO

ZANELLA

Zanella es un cliente directo con el que realizamos trivias en eventos, y PNTs en radios.

PNTS Y TRIVÍAS

FOTO SORTEO ZANELLA- 4D

PNT MODELO 1

MEDIOS SELECCIONADOS

MITRE- SÁBADO TEMPRANÍSIMO

MITRE- ESTA SEMANA

CONTACTO
(54) 11 4773 4813
empresas.arte.cultura@gmail.com
www.fefermedia.com.ar

PRIME - SEMANA DEL SEXO (Fire)

A través de Fire (Agencia de contenidos de Prime) planificamos la pauta en medios. Seleccionando en radios: PNTs y trivías. Y en digital: redes sociales de los medios y celebrities.

PNTS Y TRIVÍAS

PNT MODELO

SORTEO 1

SORTEO 2

MEDIOS SELECCIONADOS

LA 100- NO ESTÁ TODO DICHO

LA 100- CLUB DEL MORO

POP- LA NEGRA POP

POP- BIEN LEVANTADOS

UNO- LOS UNOS

CON VOS- BLACK & TOC

Fefer Media

CONTACTO
(54) 11 4773 4813
empresas.arte.cultura@gmail.com
www.fefermedia.com.ar

REDES SOCIALES

CONTACTO
(54) 11 4773 4813
empresas.arte.cultura@gmail.com
www.fefermedia.com.ar

WHIRLPOOL (Fire)

A través de Fire (Agencia de contenidos de Prime) planificamos la pauta en PNTs radiales y redes sociales de celebrities.

PNTS

PNT MODELO

MEDIOS SELECCIONADOS

LA 100- CLUB DEL MORO

LA 100- NO ESTA TODO DICHO

CELEBRITIES SELECCIONADOS

Santiago Del Moro- Twitter, plataforma con 1.3 millones de seguidores

CONTACTO
(54) 11 4773 4813
empresas.arte.cultura@gmail.com
www.fefermedia.com.ar

HELIOS SALUD

Desarrollamos la campaña de vacunación 2017, y de testeos de SIDA. Tanto en medios radiofónicos, como televisivos. Cobertura en medios gráficos para el festejo de sus 20 años como clínica de infectología.

PNTS TELEVISIÓN

TESTEO VIH

VACUNACIÓN GRIPE

CONTACTO
(54) 11 4773 4813
empresas.arte.cultura@gmail.com
www.fefermedia.com.ar

MEDIOS SELECCIONADOS

AMÉRICA- INTRATABLES
A24- SIN DOLOR

PNTS RADIALES

PNT MODELO

MEDIOS SELECCIONADOS

LA 100- NO ESTÁ TODO DICHO
MITRE- LANATA SIN FILTRO
MITRE- ESTA MAÑANA

ANIVERSARIO- MEDIOS GRÁFICOS

contentLAB

espacio HELIOS SALUD

Helios Salud cumple 20 años

Desde 1997, brinda una atención integral a pacientes con VIH. Recientemente, amplió sus servicios a todas las enfermedades infecciosas.

Helios Salud, el mayor centro infectológico especializado en VIH y Hepatitis de Latinoamérica, está conformado por un equipo de profesionales altamente capacitados encabezado por el Dr. Daniel Stamboulian. Desde 1997, brinda una atención personalizada, rápida y con la más moderna tecnología a aquellas personas que viven con VIH y acaba de ampliar sus servicios para atender todas las enfermedades infecciosas.
La problemática del VIH afecta todavía a muchísimas personas. Según los datos del Programa Conjunto de las Naciones Unidas sobre el VIH/Sida (ONUSIDA) aún no se ha logrado disminuir la aparición de nuevos casos en Latinoamérica. En Argentina, de acuerdo al último Boletín de Sida y ETS del Ministerio de Salud de la Nación publicado en diciembre de 2016, hay 120 mil personas infectadas, de las cuales el 30% no lo sabe. Es por eso que trabajan siguiendo la meta mundial para 2020 que es "90-90-90": aumentar al 90% la proporción de personas con VIH que conocen su diagnóstico, incrementar al 90% aquellas bajo tratamiento antirretroviral y que el 90% bajo tratamiento tenga carga viral suprimida. Helios Salud ha hecho grandes avances a nivel regional para acercarse a ese objetivo mundial. Por un lado, realiza campañas publicitarias de prevención y testeo gratuito de VIH para acercarle el diagnóstico temprano a quienes desconocen su condición frente al virus. Ya lleva más de 30 mil testeos, a un promedio de 1300 por mes y con un 5% de casos positivos. En cuanto a las otras dos metas, la institución tiene hoy más de 8000 pacientes en seguimiento, de los cuales el 90% está en tratamiento antirretroviral y la mayoría de ellos con carga viral no detectable.

Atención integral

El tratamiento de las personas con VIH no es una tarea exclusivamente clínica sino que requiere también de contención psicológica. Helios Salud ofrece grupos de apoyo y cuenta con un Departamento de Adherencia que se pone en contacto con la persona cuando observa alguna dificultad en el retiro de la medicación y en otras variables que impactan en la adherencia, derivando al área Psicosocial para su atención.
El compromiso de Helios Salud es mejorar la calidad de vida de las personas que viven con VIH. Para ello cuenta con un sistema de atención integral e individualizada que consiste en ver los problemas médicos, familiares, sociales y laborales. Helios optimiza los tiempos, le permite al paciente ver a su médico, realizarse una extracción de sangre y retirar su medicación en el mismo día y lugar.
Además, el abordaje es multidisciplinario, lo que significa que, según el problema que se presente, cada persona es atendida por el especialista correspondiente.

1- La Dra. Isabel Cassetti, directora médica de Helios Salud.
2- La Dra. Isabel Cassetti, el Sr. Alejandro Cambours, la Sra. Patricia Lynch Pueyrredón, el Dr. Daniel Stamboulian, la Sra. Marta García y el Dr. Roberto Arduino en los festejos por los 20 años de Helios Salud.

20° aniversario de Helios

Haciendo de la excelencia un hábito

El mayor centro infectológico especializado en VIH y hepatitis de Latinoamérica cumplió 20 años.

Por Ariel Hendler

Encabezado por el Dr. Daniel Stamboulian, el equipo de profesionales de Helios brinda una atención personalizada, rápida y con la más moderna tecnología a todas las personas que viven con VIH. Recientemente ha ampliado sus servicios para atender todas las enfermedades infecciosas, como hepatitis C y ETS.
Según los datos de Naciones Unidas (ONUSIDA) aún no se ha logrado disminuir la aparición de nuevos casos en Latinoamérica. En la Argentina, de acuerdo a información del Ministerio de Salud de la Nación, hay 120.000 personas infectadas, de las cuales el 30 por ciento no lo sabe. Es por eso que Helios trabaja siguiendo la meta mundial "90-90-90" para el año 2020: aumentar al 90 por ciento la proporción de personas con VIH que conocen su diagnóstico, incrementar al 90 por ciento aquellas bajo tratamiento antirretroviral y que el 90 por ciento bajo tratamiento tenga carga viral suprimida.
Helios Salud ha hecho grandes avances para acercarse a ese objetivo. Realiza campañas publicitarias de prevención y testeo gratuito de VIH para acercarle el diagnóstico temprano a quienes desconocen su condición frente al virus. Ya han realizado más de 30.000 testeos, a un promedio de 1300 por mes, con un 5 por ciento aproximado de casos positivos. Hoy tiene más de 8.000 pacientes en seguimiento, de los cuales el 90 por ciento está en tratamiento antirretroviral, la mayoría, con carga viral no detectable.
Su compromiso es mejorar la calidad de vida de las personas que viven con VIH. Para ello cuenta con un sistema de atención integral individualizada. A su vez, optimiza los tiempos permitiéndole al paciente ver a su médico, realizarse una extracción de sangre y retirar su medicación, todo en el mismo día y lugar. El abordaje es multidisciplinario: según el problema que se presente, cada persona es atendida por el especialista correspondiente.
Helios brinda también contención psicológica; ofrece grupos de apoyo y cuenta con un Departamento de Adherencia que se pone en contacto con la persona cuando observa alguna dificultad en el retiro de la medicación y en todas las otras variables que impactan en la adhetencia.
Laboratorio de alta complejidad, vacunatorio, atención en accidentes cortopunzantes, infectología pediátrica, historia clínica electrónica y retiro y envío de medicación en todo el país a través de la farmacia y droguería Helios Pharma, hacen de Helios Salud el centro médico más destacado en la atención, el seguimiento y el tratamiento de VIH en la Argentina.

Sede Flores de Helios Salud, ubicada en Av. Carabobo 825 (C.A.B.A.).

Dra. Isabel Cassetti, Sr. Alejandro Cambours, Sra. Patricia Lynch Pueyrredón, Dr. Daniel Stamboulian, Sra. Marta García y Dr. Roberto Arduino en los festejos por los 20 años de Helios Salud.

Información:
San Telmo / Belgrano / Flores / Barrio Norte.
Red de prestadores en todo el país.
Tel. (011) 4305 7499 / 0810 999 8660.
www.heliossalud.com.ar

redaccion@convivimos.com.ar

Fefer Media

CONTACTO
(54) 11 4773 4813
empresas.arte.cultura@gmail.com
www.fefermedia.com.ar

ANIVERSARIO- MEDIOS GRÁFICOS

Helios Salud cumple 20 años

El mayor centro infectológico especializado en VIH y Hepatitis de Latinoamérica, cumple 20 años.

Dra. Isabel Cassetti, Directora Médica de Helios Salud

Desde 1997 se dedica a la atención, seguimiento y tratamiento de las personas que viven con VIH. Actualmente ha ampliado sus servicios para atender todas las enfermedades infecciosas, incluso aquellas que requieren alguna prevención especial, además de VIH, hepatitis C, enfermedades de transmisión sexual y respiratorias, entre otras. Helios está formado por un equipo de profesionales altamente capacitados que, encabezado por el Dr. Stamboulian, trabaja para brindar una atención de excelencia, personalizada, rápida y con moderna tecnología.

Los datos de ONUSIDA revelan que aún no se ha logrado disminuir la aparición de nuevos casos de VIH. Para ello, Helios está trabajando intensamente en la detección de nuevas infecciones, a través de la realización del test rápido, que es gratuito, voluntario y confidencial. El compromiso de Helios Salud es mejorar la calidad de vida de las personas que viven con VIH. A tal fin, cuenta con un sistema de atención integral único en el país. Este enfoque integral incluye una atención individualizada, y le permite a la persona que llega a la institución ver a su médico, realizarse una extracción de sangre y retirar su medicación, todo en el mismo día y lugar. Esto también incluye un abordaje multidisciplinario, que implica que, según el problema que se presente, la persona será atendida por el especialista correspondiente.

Helios cuenta, además, con el servicio de laboratorio de alta complejidad, vacunatorio para adultos, atención en accidentes corto-punzantes, infectología pediátrica, historia clínica electrónica y retiro y envío de medicación en todo el país a través de la farmacia y droguería Helios Pharma (primera droguería y farmacia certificada por GS1 en Argentina), cumpliendo con los requerimientos del Sistema Nacional de Trazabilidad (ANMAT).

En la Argentina, de acuerdo al Boletín de Sida y ETS del Ministerio de Salud de La Nación (diciembre 2016), hay 120.000 personas que viven con VIH. El 30% de este grupo desconoce su diagnóstico. La meta mundial "90-90-90" propone, para el año 2020, aumentar al 90% la proporción de personas con VIH que conocen su diagnóstico, incrementar al 90% aquellas bajo tratamiento antirretroviral y que el 90% bajo tratamiento tenga carga viral suprimida. En este sentido, Helios Salud ha realizado grandes avances a nivel regional para acercarse a ese objetivo mundial.

Con miras a aumentar al 90% la proporción de personas con VIH que conocen su diagnóstico en Argentina, Helios Salud realiza en forma constante y permanente campañas publicitarias de prevención y testeo gratuito de VIH. Todo se lleva a cabo con el único objetivo de acercarle el diagnóstico temprano a quienes desconocen su condición frente al virus. Helios

Dra. Isabel Cassetti, Sr. Alejandro Cambours, Sra. Patricia Lynch Pueyrredón, Dr. Daniel Stamboulian, Sra. Marta García y el Dr. Roberto Arduino en los festejos por los 20 años de Helios Salud.

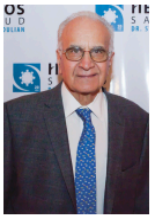
ya lleva realizados más de 30.000 testeos, a un promedio de 1300 testeos mensuales, lo que lo ubica entre los principales centros de testeo del país, complementando la tarea que realiza el Ministerio de Salud. De estos casos, el promedio de casos positivos es aproximadamente de un 5%, es decir, que cada mes hay más personas que conocen su diagnóstico.

¿Qué está haciendo Helios hoy para alcanzar el objetivo de un 90% de personas con VIH en tratamiento y 90% con carga viral indetectable? Hoy la institución tiene más de 8.000 pacientes en seguimiento, el 90% está en tratamiento antirretroviral y la mayoría de ellos con carga viral no detectable. En la institución se ofrecen grupos de apoyo para las personas con VIH y cuenta con un Departamento de Adherencia, compuesto por psicólogas y asistentes sociales, que se pone en contacto con la persona cuando observa alguna dificultad en el retiro de la medicación, para asistirlo y ayudarlo a no abandonar el tratamiento, considerando los problemas que pueda tener esa persona en su vida diaria y siguiendo en contacto con ella hasta el retiro efectivo de la medicación (en todo el país). Al respecto, es importante destacar que el Sistema Informático y Estrategias de Apoyo Telefónico de Helios Salud fue reconocido y premiado por la Organización Panamericana de la Salud (OPS) en el año 2010, alcanzando una adherencia superior al 90% y que mantienen al día de la fecha. Por todo esto, Helios Salud es un destacado centro médico en VIH en el país.

El compromiso de Helios es diario y permanente, haciendo de la excelencia un hábito. Algo que corroboran tanto la certificación IRAM (ISO 9001:2015) de su Sistema de Gestión de la Calidad y certificado GS1 (primera institución certificada en el área de salud en Argentina) como sus encuestas de calidad. Más de un 95% de sus pacientes consideran que su servicio es excelente. Pero Helios no se detiene ahí y sigue pensando en más y mejores formas de mejorar su servicio y la calidad de vida de sus pacientes, como la ampliación del horario de atención en la sede San Telmo (Casa Central), incorporando sábados, domingos y feriados hasta las 19 hs.

El 1 de septiembre pasado Helios Salud festejó sus 20 años en La Mansión del hotel Four Seasons, en un festejo que contó con la presencia del Dr. Stamboulian, la Sra. Patricia Lynch Pueyrredón y la Dra. Isabel Cassetti. Junto a ellos brindaron por 20 años más todo su distinguido staff médico y administrativo, así como muchos de los principales referentes médicos y gerenciales del país. El grupo humano que integra Helios Salud y el trabajo en equipo hacen posible que ésta institución continúe haciendo de la excelencia un hábito. ■

El Dr. Daniel Stamboulian en los festejos por los 20 años de Helios Salud



MEDIOS SELECCIONADOS

LA NACIÓN REVISTA

VIVA

GENTE

CARAS

CONVIVIMOS

OTRAS CAMPAÑAS- MEDIOS SELECCIONADOS

TN- BIENESTAR

LA NACIÓN- BRAND CONTENT ONLINE

I PROFESIONAL- BRAND CONTENT ONLINE

Fefer Media

CONTACTO
(54) 11 4773 4813
empresas.arte.cultura@gmail.com
www.fefermedia.com.ar

KANJI

kanji
INSPIRÁ TU MUNDO

En 2016 desarrollamos una campaña integral de televisión, radio, redes sociales y medios gráficos, en todo el país.

SPOTS TELEVISIVO

SPOT CUANTO FALTA

MEDIOS SELECCIONADOS

SOMOS LA PLATA
SOMOS ZONA NORTE
SOMOS BAHÍA BLANCA
SOMOS ROSARIO
SOMOS SANTA FÉ
SOMOS SALTA
SOMOS RÍO TERCERO
SOMOS RÍO CUARTO
SOMOS TUCUMÁN
SOMOS RESISTENCIA
SOMOS ENTRE RIOS
SOMOS CORRIENTES

CONTACTO
(54) 11 4773 4813
empresas.arte.cultura@gmail.com
www.fefermedia.com.ar

MEDIOS RADIOFÓNICOS- TRIVIA- REDES

MEDIOS SELECCIONADOS

FM DEL SOL- MENDOZA

Esta acción se articuló con publicidad en el diario digital Del Sol. Y se promocionó una trivia para ganar una tablet por el día del niño que linkeaba a la fanpage de Kanji.

Fefer Media

CONTACTO
(54) 11 4773 4813
empresas.arte.cultura@gmail.com
www.fefermedia.com.ar

ECO HAIR

Campaña de promoción de la nueva loción para retardar la caída del cabello. Se pautó en Radio América y en A24 en el programa Tercera posición, mediante PNTs. Además se realizó campaña para la promoción del nuevo gel modelador reconstituyente de pestañas.

LOCIÓN CAPILAR

MODELADOR DE PESTAÑAS

CONTACTO
(54) 11 4773 4813
empresas.arte.cultura@gmail.com
www.fefermedia.com.ar

SUAVESTAR

Planificación de campañas varias desde el año 2016 en todo el país. Lanzamiento de colchón Neo Relax (diciembre 2016). Televisión, radio, medios gráficos y vía pública.

PNTS TELEVISIÓN

FURMAN- A24

MEDIO DÍA MÁS QUE NOTICIAS- A24

LAJE- A24

EL SHOW DE LA MAÑANA- EL DOCE- CBA

Fefer Media

CONTACTO
(54) 11 4773 4813
empresas.arte.cultura@gmail.com
www.fefermedia.com.ar

VÍA PÚBLICA - INTERIOR DEL PAÍS

Cobertura: Misiones, Tucumán y Córdoba.

PNTS Y SPOTS RADIOS

MEDIOS SELECCIONADOS

LA 100- NO ESTÁ TODO DICHO
LA 100- CLUB DEL MORO
MITRE- SÁBADO TEMPRANÍSIMO
MITRE- AIRE DE NOTICIAS
CADENA 3- CORDOBA
RADIO NIHUIL- MENDOZA
RADIO DEL SOL- MENDOZA
LT8- ROSARIO
LV7- TUCUMÁN
RADIO BÉSAME- TUCUMÁN
LOS 40 PRINCIPALES- TUCUMÁN

Fefer Media

CONTACTO
(54) 11 4773 4813
empresas.arte.cultura@gmail.com
www.fefermedia.com.ar

MEDIOS GRÁFICOS

Para la promoción del nuevo colchón Neo Relax, se realizó una campaña gráfica en revistas seleccionadas para el target:
Clubes y Countrys
Deluxe

CONTACTO
(54) 11 4773 4813
empresas.arte.cultura@gmail.com
www.fefermedia.com.ar

SOLANAS

PNTS TELEVISIÓN

EL TIMÓN DE LA ECONOMÍA- C26

CN23

PNTS Y SPOTS RADIOS

MEDIOS SELECCIONADOS

Radio Mitre- Esta Semana
Radio América
Radio Mitre- Sábado Tempranísimo

REVIRE (SALAUN CONSULTING)

PNTS RADIOS

MEDIOS SELECCIONADOS

Radio Mitre- Sábado Tempranísimo

CONTACTO
(54) 11 4773 4813
empresas.arte.cultura@gmail.com
www.fefermedia.com.ar

BANCO PATAGONIA

Realizamos la campaña de apertura con publicaciones en "Ecos Diarios" de la ciudad de Necochea. Además planificamos la apertura de la sucursal Gualeguaychú, y el aniversario de la sucursal en La Plata, pautando en radios y diarios de las ciudades. En Chubut se realizó gráfica en la revista Noche Polar.

CAMON APP

Realizamos la pauta publicitaria para la App, y generamos acuerdos comerciales entre CamonApp y la revista Mustique, del grupo KR.

CONTACTO
(54) 11 4773 4813
empresas.arte.cultura@gmail.com
www.fefermedia.com.ar

CX- PRODUCT PLACEMENT

Negociamos la exclusividad de la marca CX en CN23 desde el año 2013. Negociamos su presencia en algunos programas de A24 desde el año 2015. Acompañamos esta acción con lunetas de colectivos con cobertura en toda la ciudad y GBA.

EXO- PRODUCT PLACEMENT

Negociamos la exclusividad de la marca Exo en C5N durante el año 2015.

CONTACTO
(54) 11 4773 4813
empresas.arte.cultura@gmail.com
www.fefermedia.com.ar

CENCOSUD (Havas Media)

La agencia Havas Media nos contrata para optimizar recursos en el interior del país en gráfica desde el año 2014.

Medios gráficos del interior del país:
Diario Primera Linea- Chaco
Diario Crónica- Comodoro Rivadavia

DIARIO PRIMERA LÍNEA

Acto político en el Domo

Durante reunión con principales referentes

Gobierno garantizó transparencia en tarifas de energía al sector comercial

EN EL INTERIOR

Fuerte llamado de Crecimiento para reforzar la unidad del peronismo saenzpeñense

Finalmente, AFA acordó con Sevilla la salida de Sampaoli

Sin Liga ni Apac debido a las intensas lluvias

Sáenz Peña: Gobierno lanzó un plan para reforzar la seguridad en zonas universitarias

Barranqueras: habrían secuestrado y liberado a una niña de 12 años

Boca Juniors defiende la punta en su visita a Huracán

CENCOSUD

Cencosud contrató en forma directa con nosotros vía pública en Capital Federal y GBA.

CONTACTO
(54) 11 4773 4813
empresas.arte.cultura@gmail.com
www.fefermedia.com.ar

CETROGAR / FEDERAR

Con Cetrogar y Federar (Financiera del mismo grupo) hemos realizado vía pública y tanda en radios en el interior del país. En Capital Federal, PNTs televisivos.

MEDIO DÍA MÁS QUE NOTICIAS- A24

VÍA PÚBLICA

RADIOS

Radio Libertad- Villa Dolores- Córdoba

Fefer Media

CONTACTO
(54) 11 4773 4813
empresas.arte.cultura@gmail.com
www.fefermedia.com.ar

OTROS

HOTEL EL FARO

Radio América

HOTELES CIAN

Radio LV7- Tucumán

PLAVICON (SV+)

Fm Resistencia- Chaco
Fm Trelew- Chubut
Fm Cielo- Salta

TELAM

Quiero Vale4- Medio Gráfico
Quiero Vale4- Online

FUNDACIÓN GRADIVA

Cadena 3- Córdoba
LV12- Tucumán
LT14- Entre Ríos

LASA AEROLINEAS

Fm la montaña- Bariloche
Fm chapelco- San Martin de los andes

PROVINCIAL PLAZA HOTEL

CN23

SADOP

NCO Diario La Matanza
El Argentino- MDP
Tiempo Argentino
Radios San Isidro

TV COMPRAS

Espacio CN23

CRUZATE A CHILE (Naya)

LV6 Nihuil- Mendoza
Fm Estación del Sol- Mendoza
Brava- Mendoza
Aries- Salta
89.9 Profesional- Salta

ATA TRAVEL

La 100- No está todo dicho
Radio Mitre- Esta Semana
Radio Mitre- Sábado Tempranísimo
Radio Mitre- Fútbol
Radio Mitre- Le doy mi palabra

CANNON

Radio Mitre- Lanata sin filtro

PIERO

LV6 Nihuil- Mendoza
Fm Estación del Sol- Mendoza

ROYAL CANIN

La 100- No está todo dicho

WYNDHAM

CN23

MILLER (Initiative)

Fm Radio 1
Fm Libertad
Fm Street Posadas
Fm Formosa 104.1
Fm Misiones 104.5
Fm Del Sol- Formosa
Antena 8- Tucumán
Fm 100- Formosa
Fm Radio Dos- Corrientes

Fefer Media

CONTACTO
(54) 11 4773 4813
empresas.arte.cultura@gmail.com
www.fefermedia.com.ar

OTROS

CLARO (Havas)

LV6- Nihuil
Radio Libertad- Chaco

SHOPPING DEVOTO

Mitre- Lanata sin filtro

SHOPPING SAN JUSTO

Radio Mitre- Lanata sin filtro
Radio Mitre- Le doy mi palabra
La 100- No está todo dicho
Radio Mitre- Sábado Tempranísimo
FM Latina

LA FÁBRICA

Radio Mitre- Lanata sin filtro

LIDHERMA

La 100- No está todo dicho

DE LA SOTA (Stadium)

Zona Norte: Cablevisión local (Somos Norte)
San Nicolás: (Diario Norte, Canal 2)
Zárate: (Diario La Voz, Canal Zonal)
Pergamino: (Canal zonal - diario local)
Zona Sur: El Sol de Quilmes / Cablevision Sur
Junín: Diario Democracia, Diario La Verdad, Canal 10
Chivilcoy: (La Razón de Chivilcoy, Canal 2 y 10)
Mar del Plata: Diario La Capital, Canal 8 y 10, Radios AM LU6
Tandíl: Diario El Eco de Tandil, Canal 2.
Bahía Blanca: Diario La Nueva, Canales de aire 7 y 9, Cable Zonal)

DE LA SOTA (Stadium)

Olavarría: (Multimedios El Popular)
Azul: (Azul TV, Diario El Tiempo, AM 1320)
La Plata: (Diario El Día, Diario Hoy - medios locales).

ISENBECK (Initiative)

Radio FMQ 93.5
Fm 103.1
Antena FM 91.3
Late 93.1

ARBA

Radio Vía 104.5- MDP
Fm La Corte- Necochea
Fm Vinilo- Necochea
Radio Apa- San Pedro
Fm 99.9- Olavarría
Fm 104.5- Formosa
Planet Músic- MDP

IL NOVO MARÍA DEL LUJAN

Radio Mitre- Sábado Tempranísimo

RODIZIO

Radio Mitre- Esta Semana

HOTEL LIBERTADOR

Radio América

HOTEL MARQUÉS DE TOJO

Revista Lonely Planet

LA MORITA

TN- Los Leuco

Fefer Media

CONTACTO

(54) 11 4773 4813
empresas.arte.cultura@gmail.com
www.fefermedia.com.ar